



Offre de stage Marketing & Communication à Paris

Janvier à juillet 2025

NOTE IMPORTANTE

Les seules candidatures étudiées seront celles pour un **stage de niveau Bac+5**

Description de l'entreprise :

Abylon, filiale de Veolia, est une société de conseil spécialisée dans la transformation digitale, écologique et organisationnelle. Depuis 2016, nous accompagnons des organisations dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de projets novateurs. Nous collaborons étroitement avec toutes les business units du groupe Veolia pour les accompagner sur leurs projets de stratégie, de transformation, d'innovation et de performance opérationnelle. Abylon met son expertise également au service des collectivités pour construire des territoires intelligents et durables. Abylon compte une cinquantaine de collaborateurs qui allient la culture du digital et des écosystèmes locaux pour construire des solutions concrètes et durables répondant aux spécificités de chaque client.

Descriptif du poste :

En collaboration avec le Directeur du Développement et le Responsable du groupe de travail Marketing et Communication, vous contribuerez à la mise en œuvre de la feuille de route marketing et communication, en mettant l'accent sur le marketing digital, le community management et le marketing de l'offre. Vous serez encadré par un tuteur de stage qui fixera vos objectifs en début de stage et vous accompagnera tout au long de vos missions.

Vos missions :

1. Stratégie de communication et son animation opérationnelle :

- Co-construire le plan de communication visant à maximiser la visibilité d'Abylon.
- Piloter et animer la communication d'Abylon en lien avec les prestataires.
- Assurer le community management : animation des réseaux sociaux.
- Apporter son soutien dans la construction et la diffusion de la Newsletter d'Abylon.

2. Site web et marketing digital :

- Aider au cadrage des besoins d'amélioration du site web d'Abylon, réaliser des briefs au webmaster, suivre et valider les développements.
- Suivre et analyser les KPIs du site web et des réseaux sociaux, et faire des recommandations pour améliorer la visibilité du site web.
- Aider au cadrage des campagnes de marketing digital : définir les cibles, objectifs, indicateurs et rédiger les briefs des campagnes.
- Piloter et analyser les données des campagnes marketing en lien avec les prestataires.
- Mettre en place et suivre des dispositifs de référencement et de génération de leads en lien avec les prestataires.
- Jouer un rôle moteur dans la proposition de nouvelles idées et la réalisation pratique de l'implémentation de l'IA générative pour des cas d'utilisation bien définis en marketing et en communication digitale.

3. Supports marketing opérationnel et marketing de l'offre :

- Contribuer à la mise en œuvre de la nouvelle plateforme de marque et des nouvelles offres d'Abylon.
- Réaliser des analyses de marché ou benchmark concurrentiels pour aider à la formalisation et au packaging des nouvelles offres.
- Formaliser les plaquettes marketing des offres Abylon et apporter un support aux groupes de travail du cabinet.

4. Veille événementielle et création de contenu thématique :

- Assurer la veille et l'identification de conférences, tables rondes, prises de parole sur les thématiques d'Abylon ou du groupe Veolia afin d'y assister et de créer du contenu rédactionnel, infographie, vidéo pour alimenter notre communication.

Profil recherché :

- Étudiant(e) en master de grandes écoles d'ingénieurs, de commerce, de marketing ou d'une formation supérieure de niveau Bac+5.
- Motivé(e) par la perspective de rejoindre une structure à taille humaine au sein d'un grand groupe français leader dans les services à l'environnement.
- Rigoureux(se) dans son travail, capable de gérer efficacement son temps et ses priorités.
- Proactif(ve) et force de proposition pour contribuer à l'amélioration continue de nos processus.
- Doté(e) d'un fort esprit d'équipe, ouvert(e) d'esprit et possédant un bon sens analytique.
- Curieux(se), dynamique, autonome et capable de s'adapter rapidement à un environnement changeant.

Autres critères de recrutement :

- Mobilité : France.
- Siège : Paris 75008.
- Type de contrat : stage.
- Temps de travail : temps plein.
- Statut : stagiaire.
- Niveau d'étude : Master/M2/Dip. École Commerce/Dip. École Ingénieur/Sciences-Po/Institut National des Études Territoriales.

Date de démarrage du stage :

- 6 mois à partir de janvier 2025

Rémunération et avantages :

- Selon le niveau du Master (1 ou 2).
- Remboursement de 100 % du titre de transport, contribution aux Tickets Restaurant, offres/réductions via le compte EdenRed.
- Possibilité de télétravail (sous certaines conditions et avec l'accord du responsable de stage).